



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет*

**Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н. В. Лобов
«30» _____ 2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «Социология культуры»

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
Направление ВПО 040100.62 Социология

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профиль подготовки бакалавра

*51 «Социальная структура,
социальные институты и процессы»*

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 4

Семестр(ы): 7

Трудоёмкость:

- кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану: 108 ч

Виды контроля:

Зачет: 7 сем.

Пермь 2014

1 Общие положения

Цель учебной дисциплины «Социология культуры» – общекультурное развитие студентов, повышение их культурного уровня, расширение кругозора; формирование специального системного и аналитического мышления, профессиональной культуры, в том числе норм и принципов профессиональной этики социолога, стремления к постоянному личностному и профессиональному саморазвитию; развитие творческих способностей посредством приобщения студентов к научному творчеству и к другим видам творческой деятельности в вузе; углубление представления о теоретико-методологических основах социокультурных исследований различного вида, о возможностях и необходимости их применения в исследовательской и аналитической деятельности социолога.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- освоение профессии социолога и специального системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического, социально-экономического, управленческого анализа (ПСК-1).

1.2 Задачи учебной дисциплины

- углубленное изучение классических и современных теорий культуры разных методологических направлений, существующих в социологии;
- изучение новых методов и процедур социокультурных исследований; основных форм культуры (материальной, духовной, социальной и профессиональной), а также ее специфических форм, получивших распространение в современном обществе; структуры и социальных функций культуры, тенденций ее изменения, развития и характера взаимодействия с социальной структурой;
- формирование умений подготавливать и проводить качественное исследование по культурной тематике, осуществлять анализ качественных данных и разрабатывать на их основе мини-теорию; разрабатывать концепцию социокультурного количественного теоретико-прикладного исследования, теоретически интерпретировать и объяснять с ее помощью полученные результаты; участвовать в подготовке, организации и проведении выборочного массового исследования для изучения культуры какой-либо социальной общности;
- формирование навыков статистической обработки и анализа количественной информации; подготовки аналитического отчета о результатах теоретико-прикладного количественного исследования и аналитической записки о результатах качественного исследования по культурной тематике; разработки практических рекомендаций и их применения в консультационной деятельности; работы с научной литературой; подготовки научных публикаций по результатам проведенных исследований; самообразования, самостоятельной работы и повышения профессиональной квалификации.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- теории культуры, сформировавшиеся в рамках неопозитивистского и гуманистического направлений в социологии;
- структура и социальные функции культуры в современном обществе;
- типы культуры, ее основные и специфические формы;
- динамика культуры в транзитивном обществе, в том числе российском;
- социокультурная дифференциация как результат взаимодействия культуры с социальной структурой;
- теоретико-методологические основы количественных и качественных социокультурных исследований;
- методы и процедуры количественных и качественных социокультурных исследований;
- подготовка, организация и проведение исследований различного вида для изучения культуры;
- обработка и анализ количественных и качественных данных;

- концепция исследования и мини-теория;
- формы представления результатов исследований и их практическая реализация.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Социология культуры» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин и является обязательной при освоении ОПП по направлению 040100.62 «Социология», профилю 51 «Социальная структура, социальные институты и процессы».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
 - методологические основы, классические и современные теории социологии культуры;
 - структуру современной культуры, ее социальные функции и их противоречивость;
 - типы и формы культуры, место и роль профессиональной культуры в системе культуры личности и общества;
 - направленность динамики культуры и характер ее взаимодействия с социальной структурой общества;
 - профессиональные функции социолога, нормы и принципы его профессиональной этики;
 - новые методы социокультурных исследований и современный опыт их проведения
- **уметь:**
 - разрабатывать программу и инструмент качественного исследования для изучения культуры малой группы, проводить его с соблюдением всех процедур;
 - выявлять образы, ценности, стереотипы и эталоны, сформировавшиеся в сознании индивидов;
 - выяснять различия в понимании проблем, связанных с межкультурным взаимодействием, судьбами национальных культур и других;
 - анализировать результаты качественного исследования неформализованными методами аналитического описания, классификации и категоризации;
 - разрабатывать мини-теорию узкой области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров;
 - разрабатывать концепцию культуры какой-либо социальной группы или общности на основе одного из имеющихся теоретических подходов к данной теме и интерпретировать, объяснять в ее ракурсе полученные данные;
 - представлять результаты исследований в различных аудиториях;
 - развивать свои способности, вырабатывать у себя личные и профессиональные качества, необходимые в работе социолога
- **владеть:**
 - навыками работы с научной литературой, анализа теоретического материала, подготовки рефератов, эссе и сообщений по культурной тематике;
 - навыками разработки программы, основного и вспомогательного инструментария для количественного социокультурного исследования;
 - навыками самостоятельного проведения пилотажного количественного исследования, статистического и содержательного анализа его результатов и подготовки отчета;
 - навыками использования Интернета для нахождения научных публикаций и другой информации по социологии культуры, а также для проведения опросов;
 - навыками разработки практических рекомендаций на основе результатов исследований для органов управления;
 - навыками подготовки научной публикации по проблемам современной культуры;
 - нормами и принципами профессиональной этики социолога в общении с респондентами и коллегами.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
ОК-8	осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	Социально-психологические проблемы личности Основы социологии Современные социологические теории Экономическая социология Введение в профессию	Социология профессий
Профильно-специализированные компетенции			
ПСК-1	освоение профессиональной культуры и специального системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического, социально-экономического, управленческого анализа	Социология коммуникаций	Социология профессий

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОК-8 и ПСК-1.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-8

Код ОК-8	Формулировка компетенции: осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
Код ОК-8. БЗ.В.04	Формулировка дисциплинарной части компетенции: осознание социальной значимости своей будущей профессии социолога, обладание высокой мотивацией к выполнению данного вида профессиональной деятельности

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает:		
роль социолога в современном обществе, его профессиональные и культурные функции	Лекции Свободное интервью с несколькими профессиональными социологами о содержании профессии социолога	Обобщение результатов интервью с формулированием выводов
способы поиска дополнительных источников информации профессионального и общекультурного содержания		
формы и способы повышения своей профессиональной квалификации		
современные социологические методы и опыт их использования при проведении исследований различного вида		
современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога		
Умеет:	Практические занятия	Оценка выполненных заданий
преодолевать трудности, возникающие в процессе профессионального обучения	Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, по изучению теоретического материала	Конспект изученного материала
ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их		

находить дополнительные источники информации профессионального содержания	ретического материала	
разрабатывать концепцию теоретико-прикладного количественного исследования для изучения отношения студентов-социологов к своей профессии		
интерпретировать результаты количественного исследования в ракурсе теоретической концепции		
Владеет:		
устойчивой профессиональной самоидентификацией	Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, по изучению теоретического материала	Оценка выполненных заданий Реферат Отчет о полевом этапе Защита аналитического отчета
высокой мотивацией к освоению профессии социолога и стремлением к самореализации в ней		
навыками подготовки программы и основного инструмента – анкеты для количественного исследования		
навыками проведения полевого обследования для сбора количественной информации		
навыками применения современных информационных технологий при проведении количественного исследования (опрос и нахождение вторичной информации в сети Интернет) и при статистической обработке и анализе его результатов		
навыками подготовки аналитического отчета с соблюдением предъявляемых к нему требований		
навыками разработки практических рекомендаций для преподавателей		

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПСК-1

Код ПСК-1	Формулировка компетенции: освоение профессиональной культуры и специального системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического, социально-экономического, управленческого анализа
------------------	--

Код ПСК-1. БЗ.В.04	Формулировка дисциплинарной части компетенции: освоение профессиональной культуры социолога и специального системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического анализа
---------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает:	Самостоятельное изучение теоретического материала	Эссе Реферат
место и роль профессиональной культуры социолога в системе культуры личности и общества		
компоненты профессиональной культуры социолога		
профессиональные и культурные функции социолога		
роль повышения специального образования и квалификации в накоплении и систематическом обновлении профессионального опыта		
нормы и принципы профессиональной этики социолога		
Умеет:	Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, проведению полевого этапа качественного исследования, анализу качественной информации, построению мини-теории, подготовке аналитической	Отчет о полевом этапе Защита аналитической записки
разрабатывать программу качественного социокультурного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования		
формировать выборку для качественного исследования методом отбора типичных представителей одной или нескольких малых групп		
разрабатывать инструмент для сбора качественной информации (план фокус-групповой дискуссии, перечень неоконченных предложений, биографический путеводитель)		

проводить сбор качественной информации в ходе полевого этапа с соблюдением всех процедур и требований к поведению социолога	записки о результатах качественного исследования	
анализировать качественную информацию методами аналитического описания, классификации и категоризации		
разрабатывать на основе полученных данных мини-теорию конкретной области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров		
подготавливать аналитическую записку о результатах качественного исследования		
Владеет:		
способностями к постоянному культурному развитию, личностному и профессиональному совершенствованию, к выработке специального системного мышления для успешного освоения профессиональной культуры социолога	Практические занятия Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, подготовке научной публикации	Защита выполненных практических заданий аналитического характера Реферат Представление научной публикации
нормами и принципами профессиональной этики социолога в общении с коллегами и респондентами		
навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала		
навыками подготовки научной публикации		

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		8 семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	54	54
	- в том числе в интерактивной форме	24	24
	- лекции (Л)	34	34
	- в том числе в интерактивной форме	12	12
	- практические занятия (ПЗ)	18	18
	- в том числе в интерактивной форме	12	12
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	10	10
	- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, лабораторным)	8	8
	- реферат, эссе	16	16
	- интервью с несколькими социологами-профессионалами	1	1
	- проведение полевых этапов исследования	6	6
	- подготовка отчетов о полевом этапе	2	2
	- подготовка аналитического отчета и аналитической записки о результатах исследований	9	9
	- индивидуальное задание, в т.ч.		
	разработка практических рекомендаций для преподавателей и руководства небольшой организации	4	4
	подготовка научной публикации	8	8
4	Итоговая аттестация по дисциплине: зачет		
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)	108	108
	в зачётных единицах (ЗЕ)	3	3

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного модуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дис- циплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоём- ность, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттеста- ция	само- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	2	2					2	4
		2	2	2					2	4
		3	2	2					2	4
	2	4	2	2					2	4
		5	4	2	2		1		5	10
	3	6	4	4					4	8
		7	4	2	2				4	8
		8	2	2			1		3	6
Итого по модулю:			24	18	4		2		24	48
2	4	9	2	2					2	4
		10	2	2					2	4
		11	4	2	2				4	8
	5	12	2	2					2	4
		13	2	2					2	4
	6	14	10	2	8				10	20
		15	8	4	4				8	16
Итого по модулю:			30	16	14				30	60
Итоговая аттестация								зачет		
Всего:			54	34	18		2		54	108 / 3

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Социология культуры как наука. Культура как социальное явление.

Типы и формы культуры

Раздел 1. Социология культуры как наука

Л – 6 ч, ПЗ – ч, СРС – 6 ч.

Тема 1. Различные теоретико-методологические подходы к определению предмета социологии культуры

Наличие двух противоположных общетеоретических и методологических ориентаций в социологии: социологического реализма и номинализма. С точки зрения реализма общество его структуры и институты – самостоятельные сущности, субстанции, не сводимые к взаимодействию индивидов. Приобретение индивидами социального качества, благодаря приобщению к этим надындивидуальным формам. Для номинализма источник и единственный субъект социального – индивид и его социальное действие. Рассмотрение при первом подходе социологии культуры как отраслевой социологической науки, изучающей социальные аспекты производства, распространения и потребления культурных ценностей, а при втором – как науки, охватывающей всю проблематику общественной жизни, но с иной точки зрения, чем общая социология. Постановка представителями современной немецкой социологии культуры вопроса не о разработке очередной частной социологической дисциплины, а о выработке новой перспективы всеобщей социологии. Понятие репрезентативной культуры.

Тема 2. Место социологии культуры в системе наук о культуре

Науки о культуре: этнография, этнология, социальная и культурная антропология, социология культуры, философия культуры и культурология. Проблема дифференциации этих наук, разграничения их предметной области. Отнесение первых четырех наук к комплексу систематических сравнительных наук о культуре разных обществ и эпох, основывающихся на эмпирическом материале. Отличие социологии культуры, тоже осуществляющей сбор и

анализ эмпирического материала, состоит в изучении культуры современных обществ, а не преимущественно традиционных. Изучение философией культуры сущности, целей, ценностей культуры. Возможность формирования в перспективе на базе культурологии и достижений других наук общей теории культуры. Ее назначение – исследовать культуру как единую систему и установить основные закономерности ее функционирования и развития. Социологию культуры можно определить как социологическую науку, изучающую взаимодействие культуры с социальной структурой и ее роль в процессах социальных изменений.

Тема 3. Становление социологии культуры как самостоятельной науки

М. Вебер о культуре как ценностном понятии. Включение в культуру тех компонентов действительности, которые соотносятся с ценностными идеями и благодаря этому становятся значимыми, осмысленными для человека. Познание науками о культуре жизненных явлений в их культурном значении. Доминирующие ценности – выражение интереса эпохи. Антипозитивистская реакция и появление исторической социологии культуры А.Вебера. Выделение цивилизационного, социального и культурного процессов. Их относительная автономность друг от друга. Творческая роль культуры: оформление и одухотворение материи цивилизационного и социального процессов, замена их устаревших форм новыми. Оценивающее отношение культуры к социально-историческому бытию. Спонтанность и непредсказуемость культурной динамики. Поэтому задача социологии культуры – не прогнозирование развития культуры, а выяснение структуры эмпирически наблюдаемых явлений истории и характера связи цивилизационного, социального и культурного процессов, которые хотя и не находятся в отношениях причинности, но находятся в отношениях взаимопроникновения. Роль культуры в системе социального действия Т. Парсонса.

Раздел 2. Культура как социальное явление

Л – 4 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 6 ч.

Тема 4. Понятие культуры: теоретические подходы к ее определению

Теории культуры: дескриптивная, аксиологическая, антропологическая, семиотическая, креативно-деятельностная, функциональная. Определение культуры в рамках функционального подхода как специфической функции общественной жизни, способа регулирования жизнедеятельности общества. Обществу как системе присущ специфически человеческий способ деятельности, образующий совокупность средств и механизмов, выработанных внебиологическим путем (орудий труда, технологий, норм и т.д.). Выведение на основе сопоставления понятий «общество» и «культура» и их противостояния понятию «природа». Определение культуры как универсальной социальной технологии. Понятие культуры в узком смысле как ценностно-нормативной системы, регулирующей поведение людей.

Тема 5. Структура и функции культуры

Основные элементы культуры: язык, знания, убеждения, ценности, нормы, обычаи, религии, мифы, идеологии, техника, технологии. Выполнение культурой комплекса взаимосвязанных социальных функций: познавательной, мировоззренческой или смыслополагающей (культура объясняет мир и придает смысл человеческому существованию), творческо-преобразующей, структурообразующей (в современном обществе культура – один из основных факторов формирования социальной структуры), функции накопления, сохранения и передачи социального опыта, социализирующей, гуманистической (развитие личности и создание предпосылок для самореализации посредством приобщения к культуре), нормативно-регулятивной, коммуникативной (возможность общаться и понимать друг друга, благодаря наличию общих культурных смыслов, общечеловеческих ценностей и норм), рекреативно-компенсаторной (отдых, развлечения, психологическая разрядка, компенсация жизненных трудностей и неудач).

Раздел 3. Типы и формы культуры

Л – 8 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 12 ч.

Тема 6. Типологии культуры

Выделение в соответствии с формационной теорией следующих исторических типов культуры: первобытной, рабовладельческой, феодальной, культуры Возрождения, буржуазной, социалистической и коммунистической. К основным типам относят первобытную, фео-

дальнюю, буржуазную и коммунистическую культуры (последнюю сейчас заменяют общечеловеческой культурой), а остальные – к переходным. Отражение в понятии «исторический тип культуры» характера взаимодействия общества и природы, общества и личности, культуры и личности. Суперкультурные системы П. Сорокина. Понятие социокультуры в широком и узком смысле. Ценности как основа социокультуры. Выделение идеациональной (умозрительной), чувственной и промежуточной идеалистической культуры. При цивилизационном подходе выделение культур доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных обществ на основе различий в отношении к человеку, труду, богатству и власти.

Тема 7. Основные формы культуры

Материальная культура, часть общей системы культуры, включает в себя технику, жилища, одежду, предметы потребления и т.д., которые обуславливают определенный образ жизни. Духовная культура – это объективация духовных продуктов, выраженных знаками. Социальная культура – культура человеческих отношений, коллективного общения, повторяемые и привычны формы поведения. Профессиональная культура как личностный аспект культуры труда. Возрастание роли профессии социолога в современном обществе в связи с высокой динамикой социальных и социокультурных процессов, необходимостью постоянно отслеживать происходящие изменения и оперативно информировать о них властные структуры и общественность. Профессиональные функции социолога: научно-познавательная, прогностическая, проективная, управленческая (разработка практических рекомендаций для работников сферы управления), социально-технологическая. Культурные функции социолога: культурно-идеологическая, т.е. публикация, распространение результатов исследований, воздействие тем самым на общественное сознание, преодоление сложившихся в нем стереотипов и формирование общественного мнения по той или иной социальной либо социокультурной проблеме; просветительская (социологическое просвещение управленческих кадров для принятия ими научно обоснованных решений; критическая (оценка проводимой социальной политики, выявление ее недостатков и необходимости внесения определенных корректив. Трудовая деятельность – ведущая сфера жизнедеятельности общества и большинства индивидов, что определяет важную роль профессиональной культуры в системе культуры общества и личности. Профессиональная культура характеризует социально-профессиональное качество субъекта труда, т.е. степень овладения работником современными техникой и технологиями. Основные компоненты профессиональной культуры: различные виды профессионального образования, квалификация, профессиональный опыт. Специальное образование и повышение квалификации как факторы накопления и систематического обновления профессионального опыта в течение активной трудовой деятельности. Неотъемлемый компонент профессиональной культуры – профессиональная этика, включающая в себя нормы и принципы поведения, связанные с особенностями конкретных видов профессиональной деятельности, в т.ч. социологической работы.

Тема 8. Специфические формы культуры

Характерные черты моностилистической культуры: тотальность, т.е. выполнение ею роли универсальной интерпретационной схемы: наличие культурных экспертов, занимающих высокое положение в общественной иерархии и вырабатывающих правила культурной интерпретации; канонизация способов самовыражения и поведения во всех сферах общественной жизни; исключение чуждых культурных элементов; упрощение сложных явлений и др. Полистилистическая культура как полная противоположность моностилистической. Сохранение старой культуры на правах лишь одного из многих стилей. Субкультура как устойчивая совокупность ценностей, норм, особенностей внешнего вида, языка, культурного творчества, присущая чаще всего молодежи. К контркультуре в широком смысле относят делинквентную субкультуру и неоднородные субкультуры протеста, необязательно с негативной направленностью. Отождествление контркультуры в узком смысле с ранним хиппи, батниками и леворадикальными движениями молодежи на Западе. Характерные черты: отрицание интеллектуализма, индивидуально-личностного принципа западноевропейской культуры, традиционных норм семейно-брачных отношений и гедонистическая установка. Отражение в понятии «массовая культура» поточно-конвейерного характера производства и распростра-

нения культурных ценностей в современном обществе. Наличие тесной связи между функционированием СМИ и особенностями массовой культуры. Основные функции массовой культуры: адаптационная, рекреативно-развлекательная и компенсаторная. Концепция гиперреальности Ж. Бодрийяра. Социальные факторы появления данных форм культуры.

Модуль 2. Динамика культуры в обществе переходного периода. Взаимодействие культуры и социальной структуры. Эмпирическое изучение культуры

Раздел 4. Динамика культуры в обществе переходного типа

Л – 6 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 8 ч.

Тема 9. Особенности функционирования и развития культуры на переходных этапах общественного развития

Превращение культуры в непосредственную детерминанту социально-экономического развития с началом в обществе радикальных преобразований. Обусловленность изменения роли культуры ее сущностными противоречиями, особенно между ее творческой и нормативно-регулятивной функциями. Необходимость закрепления нового, возникающего в результате творчества, в стереотипах (в нормах, традициях, обычаях) для его усвоения индивидами в процессе социализации и распространения в обществе. Утрата новым своей новизны вследствие такого закрепления. Доминирование в периоды стабильного развития нормативно-регулятивной функции культуры, а в периоды преобразований – ее творческой функции. Длительность преобразования ценностно-нормативной системы общества в связи с сохранением и воспроизводством традиционных элементов культуры. Инерция культуры как отставание темпов ее изменения от темпов изменения в экономике и политике.

Тема 10. Модернизм и фундаментализм как культурные ориентации

Модернизм как потребность в преобразовании наличных форм культуры, погоня за инновациями, противостояние социальной статике. Первоначальное возникновение модернизма в рамках религии в виде протестантского модернизма. Светский модернизм – это современная западная культура. Превращение модернизма в обмене теорий модернизации в орудие европоцентристской политики. Приобретение характерными чертами западных обществ нормативного характера для остальных стран. Следствия практики такой модернизации: разрушение традиционной культуры, утрата человеком жизненных ориентиров, идентификации. Актуализация фундаменталистской ориентации, зовущей к возрождению корней в связи с мучительностью приспособления к слишком резким изменениям.

Тема 11. Характер культурной динамики в российском обществе

Изменения в ценностных ориентациях: рост значимости общечеловеческих ценностей (здоровья, семьи, общения), которые остаются неизбежными и дают опору в жизни: некоторое повышение значения современных ценностей свободы, независимости, самореализации и ослабление традиционных ценностей. Зависимость преобразования ценностей от положения в обществе различных социальных групп. Формирование у предпринимателей, руководителей и высокооплачиваемых системы ценностей среднего класса, в которой наряду с общечеловеческими важную роль играют либеральные ценности и ценности профессионализма. У рабочих, специалистов на производстве, низкооплачиваемых и безработных рост ориентации на гарантированную работу, заработок и актуализация социалистических ценностей. «Размывание» в сознании людей простых норм нравственности, что проявляется в терпимом отношении не только к безнравственным поступкам, но и к нарушению законов. Сокращение объема свободного времени и обеднение его содержания.

Раздел 5. Взаимодействие культуры и социальной структуры

Л – 4 ч, ПЗ – 0 ч, СРС – 4 ч.

Тема 12. Основные культурные различия при переходе от традиционного общества к современному

Обнаружение М. Вебером при изучении возникновения капитализма в Западной Европе двух противоположных культурных явлений, двух идеальных типов – «духа капитализма» и традиционализма. Присущие носителям «духа капитализма», т.е. капиталистического по своей сути образа мыслей и поведения, черты: трудолюбие, стремление к хозяйственному успеху и получению прибыли, бережливость и умеренность в потреблении, расчетливость.

приумножение капитала законным путем, ответственность и обязательность в деловых отношениях. Возведение данных качеств протестантской религией в ранг христианских добродетелей. Традиционализм – это отношение к труду как к божьему наказанию, невосприимчивость к материальным стимулам, нежелание повышать интенсивность труда за дополнительную плату. Соотнесение данных явлений с предпринимателями и с формирующимся из крестьян классом наемных работников. Выделение Вебером таких культурных различий и внутри этих социальных групп. Следовательно, речь идет не столько о характеристиках существующих социальных групп, сколько о типах личности, обладающих специфической системой ценностей, норм, установок, и соответствующим ей социальным поведением.

Тема 13. Социокультурная дифференциация в современном российском обществе

Социокультурная дифференциация – различия в культуре социальных групп и индивидов, являющихся результатом взаимодействия между культурой и социальной структурой. Различия в уровне и содержании культуры. Уровень культуры как степень приобщения социального субъекта к культуре общества, мера ее освоения. Отражение в данном понятии социальной неравномерности распределения культуры в обществе: разного доступа к культурным ценностям, различных возможностей для занятий творчеством. Различия в содержании культуры (в ценностях, нормах, идеалах) имеют горизонтальный, неиерархический характер. Проявление в понятии «социокультурные типы личности» отношения к происходящим в обществе преобразованиям, приверженности преимущественно к традиционным или современным ценностям. Переходный характер социокультурных типов в современном российском обществе. Формирование каждого из них на основе характеристик двух типов, но с преобладанием тем или других. Обусловленность противоречивости социокультурной дифференциации незавершенностью переходного этапа, сохранением в российском обществе в течение длительного времени экономической и социальной нестабильности, неоднозначной политикой государства. Но главная тенденция – увеличение представительства типов с современными чертами.

Раздел 6. Эмпирическое изучение культуры

Л – 6 ч, ПЗ – 12 ч, СРС – 18 ч.

Тема 14. Эмпирическая интерпретация понятия «культура». Количественные методы изучения культуры

Сложность культуры как общественного феномена и затрудненность эмпирической интерпретации соответствующего понятия. Выделение в структуре культуры основных ее компонентов, таких, как содержание культуры, уровень культурной информированности, творческая активность и взаимодействие с другими культурными системами, включающее в себя культурную восприимчивость, культурную «заразительность» и толерантность. Подбор к каждому компоненту адекватных ему эмпирических показателей. Проведение на основе данной системы показателей социокультурного количественного исследования. Виды количественных методов: анкетный опрос, стандартизированное интервью, количественный анализ документов, контролируемое наблюдение. Статистическая обработка и анализ полученных данных. Теоретическая интерпретация результатов исследования.

Тема 15. Применение качественных методов при изучении культуры

Основные виды качественных методов: неструктурированное и полуструктурированное интервью, метод фокус-группы, биографический метод, метод неоконченных предложений, включенное наблюдение. Изучение с помощью качественных методов субъективных смыслов, которые люди вкладывают в свои поступки, стереотипов, образов, эталонов. Выявление различий в понимании какой-либо проблемы. Возможность выяснить, как протекают, проявляются массовые тенденции в повседневной жизни людей, как социальная реальность преломляется в их сознании, как осуществляется индивидуальный выбор и формирование жизненной стратегии. Подготовка и проведение качественного исследования с учетом специфики программы исследования и особого характера взаимоотношений между социологом и участниками исследования, необходимого для завоевания доверия. Анализ качественных данных с помощью методов аналитического описания, классификации и категоризации. Построение мини-теории.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия и его цель
1	2	3
1	5	Проведение анализа социальных функций культуры и определение на основе этого ее роли в обществе. Цель: развитие аналитических способностей, формирование системного мышления.
2	8	Установление основных общесоциальных факторов и характера их влияния на возникновение и распространение специфических форм культуры в современном обществе. Цель: формирование умения устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности.
3	11	Выделение основных тенденций развития культуры в российском обществе и объяснение их противоположной направленности. Цель: формирование умения объяснять происходящие в обществе социально-культурные процессы.
4	14	Разработка программы количественного социокультурного исследования. Цель: закрепление навыков разработки программы количественного исследования.
5	14	Разработка анкеты и построение выборочной модели для количественного исследования. Цель: закрепление навыков подготовки основного инструмента – анкеты и использования метода «снежного кома» для формирования выборочной совокупности.
6	14	Статистический и содержательный анализ количественной информации в ракурсе выбранного теоретического подхода. Цель: овладение навыками применения современных информационных технологий при проведении количественного исследования (опрос и нахождение вторичной информации в сети Интернет) и при статистической обработке, анализе его результатов. Формирование умений разрабатывать концепцию теоретико-прикладного исследования и интерпретировать его результаты в ракурсе этой концепции.
7	14	Составление плана аналитического отчета и перечня практических рекомендаций. Цель: формирование навыков обобщения количественных данных, формулирование выводов и подготовки аналитического отчета в соответствии с требованиями к его структуре, содержанию разделов, логике изложения материала, языку и оформлению.
8	15	Разработка программы качественного социокультурного исследования и соответствующего ей инструмента для сбора качественной информации. Цель: формирование умений разрабатывать программу качественного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования и инструмент для сбора качественной информации (план фокус-групповой дискуссии, перечень неоконченных предложений, биографический путеводитель).
9	15	Анализ качественной информации неформализованными методами аналитического описания, классификации, категоризации и составление проекта аналитической записки. Цель: формирование умений анализировать качественную информацию неформализованными методами, разрабатывать мини-теорию конкретной области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров, представлять аналитическую записку о результатах исследования.

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	2
2	Подготовка к практическому занятию	2
3	Реферат	2

4	Подготовка к практическому занятию	2
5	Изучение теоретического материала	2
6	Проведение интервью с несколькими социологами-профессионалами	1
7	Изучение теоретического материала	2
	Эссе	2
8	Изучение теоретического материала	2
9	Подготовка к практическому занятию	2
10	Подготовка к практическому занятию	2
11	Изучение теоретического материала	2
12	Реферат	2
13	Решение организационных вопросов перед полевым этапом	1
14	Проведение полевого этапа количественного исследования	4
	Подготовка отчета о полевом этапе	1
	Подготовка аналитического отчета о результатах количественного исследования	6
15	Проведение полевого этапа качественного исследования	2
	Подготовка отчета о полевом этапе	1
	Подготовка аналитической записки о результатах качественного исследования	2
	Разработка практических рекомендаций для преподавателей и руководства небольшой организации	4
	Подготовка научной публикации	8
Итого:		54 / 1,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Общая цель: овладение навыками работы с научной литературой по социологии культуры и методами анализа теоретического материала (сравнительным, сравнительно-историческим, типологическим и др.).

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

Тема 1. Модели мира в неопозитивистской и гуманистической социологии. Цель: углубление знаний о методологических основах количественной и качественной социологии

Тема 5. Структурно-функциональный анализ культуры. Цель: формирование системного представления о современной культуре

Тема 7. Профессия социолога как призвание. Цель: формирование умений ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их, владение высокой мотивацией к освоению профессии социолога, способностями к культурному развитию, личностному и профессиональному совершенствованию, к выработке специального системного мышления для успешного усвоения профессиональной культуры социолога

Тема 8. Молодежная контркультура как проявление кризиса социализации в современном обществе. Цель: углубление знаний о специфических формах культуры и социальных факторах их возникновения

Тема 11. Тенденции изменения ценностных ориентаций и моральных норм населения России. Цель: углубление знаний о социокультурных процессах в современном российском обществе

4.5.2. Курсовая работа

Не предусмотрена

4.5.3. Реферат, эссе

Цель: углубленное изучение важных вопросов социологии культуры, владение навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала, подготовки рефератов, эссе, сообщений по культурной тематике.

Темы рефератов

1. Место и роль культуры в системе социального действия Т. Парсонса
2. Культурные универсалии и их роль в формировании толерантности
3. Концепции циклического развития культуры

4. Делинквентная субкультура: сущность и влияние на общество
5. М. Вебер и В. Зомбарт о «духе капитализма» и традиционализме как противоположных культурных явлениях в период становления капитализма
6. Основные современные теории культуры: сравнительный анализ
7. Критерии типологизации культуры в современной социологической науке
8. Проблемы глобализации культуры
9. Передача культурного опыта и межпоколенные отношения
10. Культура личности
11. Сущность и происхождение массовой культуры
12. Культурные черты постсовременной эпохи
13. Культура и СМИ: характер взаимодействия
14. Концепции культурных конфликтов
15. Профессиональная культура социолога (эссе)

4.5.4. Проведение полевых этапов исследований

Цель: сбор первичной количественной информации в ходе анкетного опроса студентов одного из вузов и первичной качественной информации в ходе фокус-групповой дискуссии, полуструктурированного биографического интервью или опроса методом неоконченных предложений офисных работников небольшой непроизводственной организации.

4.5.5. Подготовка отчетов о полевом этапе исследований

Цель: выявление недостатков в организации и проведении полевого этапа посредством оценки степени реализации выборки, соблюдения установленных сроков, нужной последовательности и обязательности проведения всех работ, предусмотренных планом-графиком полевого обследования.

В отчете о полевом этапе качественного исследования, кроме этого, дается оценка степени достижения доверительных отношений между социологом и участниками исследования. Внесение предложений о совершенствовании организации и проведения полевого этапа.

4.5.6. Индивидуальные задания

1. Разработка практических рекомендаций по результатам проведенных исследований для преподавателей и руководства непроизводственной организации.

Цель: овладение навыками прикладной деятельности социолога: разработки практических рекомендаций с учетом требований к их формулировкам, реалистичности, согласованности с результатами исследования и с имеющимся опытом разработки рекомендаций по близкой теме и консультирования на их основе работников органов управления по социально-культурным вопросам.

2. Подготовка научной публикации по результатам качественного исследования.

Цель: развитие способностей к научному творчеству, формирование навыков научной работы, представления ее результатов в учебной аудитории и на научной студенческой конференции.

5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Дисциплина преподается с применением следующих образовательных технологий:

Интерактивный метод обучения – использование на лекциях элементов диалогового режима, т.е. ответы преподавателя в ходе лекции на вопросы студентов и высказывание ими своей точки зрения, ее обоснование.

Информационные технологии – использование пакета статистических прикладных программ для социологов (SPSS) на практических занятиях в компьютерном классе и в самостоятельной работе для статистической обработки и анализа данных количественного социокультурного исследования, Интернета для нахождения вторичных данных других исследова-

ний по аналогичной теме для обоснования проблемы своего исследования и проверки надежности его результатов, презентационного оборудования для представления выполненных заданий аналитического характера и научно-исследовательских работ.

6. Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в форме тестирования по кафедральной базе вопросов.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный и промежуточный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- защита выполненных практических работ аналитического характера (модуль 1, темы 5, 8 и модуль 2, тема 11);
- подготовка отчетов о полевом этапе социокультурных исследований (модуль 2, темы 14, 15);
- защита отчета и аналитической записки о результатах количественного и качественного исследований;
- индивидуальное задание 1 (модуль 2, тема 14);
- индивидуальное задание 2 (модуль 2, тема 15);
- реферат (модули 1, 2);
- конспект самостоятельно изученного теоретического материала (модули 1, 2).

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачет

Условия проставления зачета по дисциплине:

- зачет проставляется по итогам проведенного текущего, промежуточного и рубежного контроля и при выполнении заданий всех практических занятий, рефератов, конспектов самостоятельно изученного теоретического материала, индивидуальных заданий, отчетов о проведении полевых этапов количественного и качественного исследований, отчета и аналитической записки о результатах исследований.

2) Экзамен

Не предусмотрен

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	ИЗ	Трен. (ЛР)	Зачет
В результате освоения части компетенции студент						
Знает:						
роль социолога в современном обществе; сферы, виды его профессиональной деятельности; профессиональные функции и требования, предъявляемые к его профессиональным и личным качествам	+					+

место и роль профессиональной культуры в системе культуры личности и общества, компоненты профессиональной культуры социолога, в т.ч. нормы и принципы его профессиональной этики	+					+
методологические основы количественной и качественной (гуманистической) социологии, различные теоретические подходы к определению предмета социологии культуры и ее места в системе наук о культуре	+		+			+
современные теории культуры, сущность понятия культуры в широком смысле как универсальной социальной технологии и в узком смысле как ценностно-нормативной системы	+					+
элементы, образующие структуру культуры, в т.ч. культурные универсалии, способствующие межкультурной коммуникации и формированию культурной толерантности; разнообразные и взаимосвязанные функции культуры, определяющие ее роль в современном обществе	+					+
основные типы культуры, критерии типологизации культур, их теоретические истоки, наличие и характер связи между типом общества и типом культуры	+		+			+
специфические формы культуры (полистилистическую, субкультуры, контркультуры, массовую культуру) и общесоциальные факторы, оказавшие влияние на их возникновение и распространение в современном обществе	+	+				+
особенности динамики культуры, характер взаимодействия между социальной структурой и культурой в транзитивном обществе, в т.ч. российском	+					+
виды количественных и качественных методов сбора и анализа различной информации, современный опыт их использования в социокультурных исследованиях и современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога	+	+				+
Умеет:						
преодолевать трудности, возникающие в процессе профессионального обучения; ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их; развивать свои способности и формировать у себя профессиональные и личные качества, необходимые в работе социолога				+		+
постоянно заниматься самообразованием, выработкой специального системного мышления, своим культурным развитием, повышением профессионального уровня для успешного освоения профессиональной культуры социолога				+		+
разрабатывать концепцию количественного теоретико-прикладного социокультурного исследования на основе одного из существующих в литературе теоретических подходов к изучаемой теме и интерпретировать результаты исследования с точки зрения данной концепции				+		+
составлять рабочий план исследования и план-график полевого обследования, соблюдать последовательность и обязательность проведения всех организационных этапов полевого обследования				+		+
формировать выборку качественного социокультурного исследования методом типичных представителей, разрабатывать программу качественного исследования с учетом принципиальных отличий ее структуры и логики построения от программы количественного исследования и соответствующей теме инструмент для сбора неформализованной информации, соблюдать				+		+

при взаимодействии с участниками исследования в ходе полевого этапа требования к поведению социолога, связанные с необходимостью завоевания доверия и поддержания его						
анализировать качественные данные методами аналитического описания, классификации, категоризации и разрабатывать мини-теорию определенной узкой области социально-культурной реальности				+		+
подготавливать аналитическую записку о результатах качественного исследования с последовательным изложением процедур подготовки, проведения исследования, анализа данных и построения мини-теории				+		+
Владеет:						
устойчивой профессиональной самоидентификацией, высокой мотивацией к освоению профессии социолога и нормами, принципами профессиональной этики в общении с коллегами и респондентами				+		+
навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала (сравнительного, сравнительно-исторического, типологического и др.), подготовки рефератов, эссе, сообщений по культурной тематике				+		+
навыками разработки программы количественного теоретико-прикладного социокультурного исследования, подготовки основного инструмента-анкеты и вспомогательного инструментария для сбора первичной информации, использования метода «снежного кома» для формирования выборочной совокупности, проведения полевого этапа и подготовки отчета о нем				+		+
навыками использования современных информационных технологий для сбора информации (проведение опроса и нахождение вторичной информации в Интернете), для статистической обработки и анализа количественных данных, представление практических работ аналитического характера и результатов исследований с помощью презентационного оборудования				+		+
навыками обобщения количественных данных, формулирования выводов и подготовки аналитического отчета в соответствии с требованиями к его структуре, содержанию разделов, логике изложения материала, языку и оформлению				+		+
навыками подготовки научной публикации, представления результатов исследований в учебной аудитории, на студенческой научной конференции				+		+
навыками прикладной деятельности социолога: разработки практических рекомендаций с учетом требований к их формулировкам, реалистичности, согласованности с результатами исследования и с имеющимся опытом разработки рекомендаций по близкой теме для руководства по месту проведения исследования				+		+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел	P1			P2			P3			P4			P5			P6			
Лекции	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			34
Практические занятия					2			2			2			2		4	4	2	18
КСР					1			1										2	2
Изучение теоретического материала	2				2		2	2			2								10
Подготовка к аудиторным занятиям				2					2	2			2						8
Свободное интервью с несколькими социологами-профессионалами							1												1
Реферат, эссе			2				2					2							6
Полевые этапы исследований														4		2			6
Подготовка отчета о полевом этапе														1		1			2
Подготовка аналитического отчета о результатах количественного исследования															6				6
Подготовка аналитической записки																	3		3
Разработка практических рекомендаций																2		2	4
Подготовка научной публикации																		8	8
Модуль:	M1									M2									
Рубеж. тестирование									+								+		
Дисциплин. контроль																			Зачёт

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

БЗ.В.04 Социология культуры (индекс и полное название дисциплины)	Профессиональный цикл (цикл дисциплины)								
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">☐</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">базовая часть цикла</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">☒</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">обязательная</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;">вариативная часть цикла</td> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">по выбору студента</td> </tr> </table>	☐	базовая часть цикла	☒	обязательная	☒	вариативная часть цикла	☐	по выбору студента
☐	базовая часть цикла	☒	обязательная						
☒	вариативная часть цикла	☐	по выбору студента						
040100.62 (код направления подготовки / специальности)	Социология / Социальная структура, социальные институты и процессы (полное название направления подготовки / специальности)								
СОЦ/С (аббревиатура направления / специальности)	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Уровень подготовки:</td> <td style="width: 33%;"> ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр </td> <td style="width: 33%;">Форма обучения:</td> <td style="width: 33%;"> ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная </td> </tr> </table>	Уровень подготовки:	☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр	Форма обучения:	☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная				
Уровень подготовки:	☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр	Форма обучения:	☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная						
2011 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(-ы): 7								
	Количество групп: 1 Количество студентов: 20								

Разинская В.Д., канд. филос. н., доц., гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045, socio@pstu.ru

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Социология: учебник для вузов /Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2014. – 480 с.	11
2	Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник для акад. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 594 с.	3
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Ионин Л.Г. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Издво ГУ ВШЭ, 2004. – 427 с.	321
2	Минбшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Академ. проект, 2004. – 271 с.	39
3	Михайлова Л.И. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Дашков и К, 2008. – 395 с.	5
4	Андерсон П. Истоки постмодернизма: мон. – М.: Территория будущего, 2011. – 201 с.	1
5	Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры: сб. – СПб.: Университет. книга, 1997. – 728 с.	4
6	Багдасарьян Н.Г. Культурология: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 495 с.	2
7	Вебер М. Избранное. Образ общества: сб. – М.: Юрист, 1994. – 702 с.	33
8	Глядя на Запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры: мон. – СПб.: Алетейя, 2004. – 278 с.	1
9	Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пос. – М.: МПСИ, 2005. – 382 с.	21
10	Иглтон Т. Идея культуры: мон. – М.: Издат. дом ВШЭ, 2012. – 190 с.	3
11	Коневских Л.А. Человек в мире культуры: учеб. пос. – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009. – 100 с.	99

12	Кононенко Б.И. Культура. Цивилизация. Россия: учеб. пос. – М.: Щит-М, 2003. – 337 с.	1
13	Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: мон. – М.: КомКнига, 2006. – 350 с.	1
14	Кребер А.Л. Избранное: природа культуры: сб. – М.: РОССПЭН, 2004. – 1007 с.	2
15	Левикова С.И. Неформальная молодежная субкультура: мон. – М.: Вуз. кН., 2010. – 615 с.	1
16	Малиновский Б. Научная теория культуры: мон. – М.: ОГН, 2005. – 183 с.	3
17	Мельникова О.Т. Фокус группы: методы, методология, модерирование: учеб. пос. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 319 с.	5
18	Многоликая глобализация. Культурное многообразие в современном мире / Под ред. П.Л. Бергер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.	4
19	Рошак Т. Истоки контркультуры: мон. – М.: АСТ, 2014. – 380 с.	1
20	Современные трансформации российской культуры / Под ред. И.В. Кондаковой. – М.: Наука, 2005. – 751 с.	1
21	Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: мон. – М.: Астрель, 2006. – 1175 с.	4
22	Социология молодежи: учеб. для академ. бакалавриата / Под ред. Р.В. Ленкова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 416 с.	5
23	Ученова В.В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа?: учеб. пос. для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 232 с.	2
2.2 Периодические издания		
1	Социологические исследования	
2	Социально-гуманитарные знания	
3	Мир России. Социология и этнология	
4	Социологический журнал	
5	Социология: теория, методы, маркетинг	
6	Общественные науки и современность	
7	Психологический журнал	
8	Политические исследования	
9	Высшее образование в России	
10	Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии	
11	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	
3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 11.06.2015

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Практические занятия	Пакет прикладных программ IBM SPSS Statistics		Программы предназначены для ввода исходных данных в компьютер, их преобразования (перекодировка, подсчет значений, вычисление новых переменных, ранжирование), для построения двумерных таблиц сопряженности, представления их в виде различных диаграмм и проверки гипотез социологического исследования. Контроль выполнения всех команд

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	19

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой социологии и политологии
канд. психол. наук, доц.

В.В. Левченко
«27» сентября 2016 г.

Протокол заседания кафедры СиП
№ 3 от 27 сентября 2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология культуры»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(новая редакция)**

Программа академического бакалавриата

Направление

39.03.01 Социология

Профиль программы бакалавра Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация выпускника

бакалавр

Выпускающая кафедра

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 4

Семестр(ы): 7

Трудоёмкость:

- кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ
- часов по рабочему учебному плану: 108 ч

Виды контроля:

Зачет: 7 сем.

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология культуры» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1328» по направлению подготовки бакалавров 39.03.01 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 39.03.01 «Социология», профилю бакалавриата «Социальная структура, социальные институты и процессы», утверждённого «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Политическая социология», «Политология», «Социология религии», «Социология семьи», «Социология личности», «Социальное познание», «Социально-психологическая диагностика», «Глобальные проблемы современности», «Математическое моделирование социальных процессов», «Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях», «Экономическая социология», «Научно-исследовательская работа», «Социология предпринимательской деятельности», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. филос. наук, доц.

В.Д. Разинская

Рецензент д-р филос. наук, проф.

С.П. Парамонова

1 Общие положения

Цель учебной дисциплины «Социология культуры» – общекультурное развитие студентов, повышение их культурного уровня, расширение кругозора; формирование специального системного и аналитического мышления, профессиональной культуры, в том числе норм и принципов профессиональной этики социолога, стремления к постоянному личностному и профессиональному саморазвитию; развитие творческих способностей посредством приобщения студентов к научному творчеству и к другим видам творческой деятельности в вузе; углубление представления о теоретико-методологических основах социокультурных исследований различного вида, о возможностях и необходимости их применения в исследовательской и аналитической деятельности социолога.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет и углубляет следующие компетенции:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)
- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК - 4)

1.2 Задачи учебной дисциплины

- углубленное изучение классических и современных теорий культуры разных методологических направлений, существующих в социологии;
- изучение новых методов и процедур социокультурных исследований; основных форм культуры (материальной, духовной, социальной и профессиональной), а также ее специфических форм, получивших распространение в современном обществе; структуры и социальных функций культуры, тенденций ее изменения, развития и характера взаимодействия с социальной структурой;
- формирование умений подготавливать и проводить качественное исследование по культурной тематике, осуществлять анализ качественных данных и разрабатывать на их основе мини-теорию; разрабатывать концепцию социокультурного количественного теоретико-прикладного исследования, теоретически интерпретировать и объяснять с ее помощью полученные результаты; участвовать в подготовке, организации и проведении выборочного массового исследования для изучения культуры какой-либо социальной общности;
- формирование навыков статистической обработки и анализа количественной информации; подготовки аналитического отчета о результатах теоретико-прикладного количественного исследования и аналитической записки о результатах качественного исследования по культурной тематике; разработки практических рекомендаций и их применения в консультационной деятельности; работы с научной литературой; подготовки научных публикаций по результатам проведенных исследований; самообразования, самостоятельной работы и повышения профессиональной квалификации.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- теории культуры, сформировавшиеся в рамках неопозитивистского и гуманистического направлений в социологии;
- структура и социальные функции культуры в современном обществе;
- типы культуры, ее основные и специфические формы;
- динамика культуры в транзитивном обществе, в том числе российском;
- социокультурная дифференциация как результат взаимодействия культуры с социальной структурой;
- теоретико-методологические основы количественных и качественных социокультурных исследований;
- методы и процедуры количественных и качественных социокультурных исследований;
- подготовка, организация и проведение исследований различного вида для изучения культуры;
- обработка и анализ количественных и качественных данных;

- концепция исследования и мини-теория;
- формы представления результатов исследований и их практическая реализация.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология культуры» Б1.В.08 относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является *обязательной* при освоении ООП по направлению «Социология».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
 - методологические основы, классические и современные теории социологии культуры;
 - структуру современной культуры, ее социальные функции и их противоречивость;
 - типы и формы культуры, место и роль профессиональной культуры в системе культуры личности и общества;
 - направленность динамики культуры и характер ее взаимодействия с социальной структурой общества;
 - профессиональные функции социолога, нормы и принципы его профессиональной этики;
 - новые методы социокультурных исследований и современный опыт их проведения
- **уметь:**
 - разрабатывать программу и инструмент качественного исследования для изучения культуры малой группы, проводить его с соблюдением всех процедур;
 - выявлять образы, ценности, стереотипы и эталоны, сформировавшиеся в сознании индивидов;
 - выяснять различия в понимании проблем, связанных с межкультурным взаимодействием, судьбами национальных культур и других;
 - анализировать результаты качественного исследования неформализованными методами аналитического описания, классификации и категоризации;
 - разрабатывать мини-теорию узкой области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров;
 - разрабатывать концепцию культуры какой-либо социальной группы или личности на основе одного из имеющихся теоретических подходов к данной теме и интерпретировать, объяснять в ее ракурсе полученные данные;
 - представлять результаты исследований в различных аудиториях;
 - развивать свои способности, вырабатывать у себя личные и профессиональные качества, необходимые в работе социолога
- **владеть:**
 - навыками работы с научной литературой, анализа теоретического материала, подготовки рефератов, эссе и сообщений по культурной тематике;
 - навыками разработки программы, основного и вспомогательного инструментария для количественного социокультурного исследования;
 - навыками самостоятельного проведения пилотажного количественного исследования, статистического и содержательного анализа его результатов и подготовки отчета;
 - навыками использования Интернета для нахождения научных публикаций и другой информации по социологии культуры, а также для проведения опросов;
 - навыками разработки практических рекомендаций на основе результатов исследований для органов управления;
 - навыками подготовки научной публикации по проблемам современной культуры;
 - нормами и принципами профессиональной этики социолога в общении с респондентами и коллегами.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-3	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	Политическая социология Политология Социология религии Социология семьи Социология личности Социальное познание Глобальные проблемы современности	Социально-психологическая диагностика
Профессиональные компетенции			
ПК-4	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК - 4)	Математическое моделирование социальных процессов Социология семьи Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях Экономическая социология Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа Социология личности Социология предпринимательской деятельности

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОПК-3.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-3

Код ОПК-3	Формулировка компетенции: Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
Код ОПК-3. Б1.В.08	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Готовность к анализу социально-значимых проблемы культуры, освоение профессиональной культуры социолога и специального системного мышления, основанного на научной объективности, для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического анализа

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает:	Лекции СРС	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к зачету
место и роль профессиональной культуры социолога в системе культуры личности и общества		
компоненты профессиональной культуры социолога		
профессиональные и культурные функции социолога		
роль повышения специального образования и квалификации в накоплении и систематическом обновлении профессионального опыта		
нормы и принципы профессиональной этики социолога		
роль социолога в современном обществе, его профессио-		

нальные и культурные функции		
способы поиска дополнительных источников информации профессионального и общекультурного содержания		
формы и способы повышения своей профессиональной квалификации		
Умеет:		
преодолевать трудности, возникающие в процессе профессионального обучения		
ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их		
находить дополнительные источники информации профессионального содержания		
разрабатывать концепцию теоретико-прикладного количественного исследования для изучения отношения студентов-социологов к своей профессии		
интерпретировать результаты количественного исследования в ракурсе теоретической концепции		
разрабатывать программу качественного социокультурного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования		
формировать выборку для качественного исследования методом отбора типичных представителей одной или нескольких малых групп		
разрабатывать инструмент для сбора качественной информации (план фокус-групповой дискуссии, перечень неоконченных предложений, биографический путеводитель)		
проводить сбор качественной информации в ходе полевого этапа с соблюдением всех процедур и требований к поведению социолога		
анализировать качественную информацию методами аналитического описания, классификации и категоризации		
разрабатывать на основе полученных данных мини-теорию конкретной области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров		
Владеет:		
устойчивой профессиональной самоидентификацией		
высокой мотивацией к освоению профессии социолога и стремлением к самореализации в ней		
навыками подготовки программы и основного инструмента – анкеты для количественного исследования		
навыками проведения полевого обследования для сбора количественной информации		
навыками применения современных информационных технологий при проведении количественного исследования (опрос и нахождение вторичной информации в сети Интернет) и при статистической обработке и анализе его результатов		
навыками подготовки аналитического отчета с соблюдением предъявляемых к нему требований		
навыками разработки практических рекомендаций для преподавателей		
способностями к постоянному культурному развитию, личностному и профессиональному совершенствованию, к выработке специального системного мышления для успешного освоения профессиональной культуры социолога		
нормами и принципами профессиональной этики социолога в общении с коллегами и респондентами		
	Практические занятия СРС	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
	Практические занятия СРС	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-4

Код ПК-4	Формулировка компетенции: Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
-----------------	---

Код ПК-4. Б1.В.08	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Умение обрабатывать и анализировать данные социологических исследований культуры для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
--------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает:	Лекции СРС	Опрос Контрольные вопросы к рубежному контролю Теоретические вопросы к зачету
виды количественных и качественных методов сбора и анализа различной информации и современные социологические методы, и опыт их использования при проведении социокультурных исследований и современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций		
современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога и для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций		
Умеет:	Практические занятия СРС	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
подготавливать аналитическую записку о результатах качественного исследования для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций		
Владеет:	Практические занятия СРС	Индивидуальные задания Типовые задания к практическим занятиям
навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций		
навыками подготовки научной публикации		

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		7-й семестр	всего
1	2	3	4
1	Аудиторная (контактная) работа	52	52
	- в том числе в интерактивной форме	24	24
	- лекции (Л)	34	34
	- в том числе в интерактивной форме	12	12
	- практические занятия (ПЗ)	18	18
	- в том числе в интерактивной форме	12	12
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
	- изучение теоретического материала	10	10
	- подготовка к аудиторным занятиям	8	8
	- индивидуальное задание	36	36
4	Промежуточная аттестация (итоговый контроль обучающихся): зачет		
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)	108	108
	в зачётных единицах (ЗЕ)	3	3

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного модуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дис- циплины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	Проме- жуточ- ная атте- стация	самос- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	2	2					2	4
		2	2	2					2	4
		3	2	2					2	4
	2	4	2	2					2	4
		5	4	2	2		1		5	10
	3	6	4	4					4	8
		7	4	2	2				4	8
		8	2	2			1		3	6
Итого по модулю:			24	18	4		2		24	48
2	4	9	2	2					2	4
		10	2	2					2	4
		11	4	2	2				4	8
	5	12	2	2					2	4
		13	2	2					2	4
	6	14	10	2	8				10	20
		15	8	4	4				8	16
	Итого по модулю:			30	16	14				30
Промежуточная аттестация								зачет		
Всего:			54	34	18		2		54	108 / 3

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Социология культуры как наука. Культура как социальное явление.

Типы и формы культуры

Раздел 1. Социология культуры как наука

Л – 6 ч, ПЗ – ч, СРС – 6 ч.

Тема 1. Различные теоретико-методологические подходы к определению предмета социологии культуры

Наличие двух противоположных общетеоретических и методологических ориентаций в социологии: социологического реализма и номинализма. С точки зрения реализма общество его структуры и институты – самостоятельные сущности, субстанции, не сводимые к взаимодействию индивидов. Приобретение индивидами социального качества, благодаря приобщению к этим наиндивидуальным формам. Для номинализма источник и единственный субъект социального – индивид и его социальное действие. Рассмотрение при первом подходе социологии культуры как отраслевой социологической науки, изучающей социальные аспекты производства, распространения и потребления культурных ценностей, а при втором – как науки, охватывающей всю проблематику общественной жизни, но с иной точки зрения, чем общая социология. Постановка представителями современной немецкой социологии культуры вопроса не о разработке очередной частной социологической дисциплины, а о выработке новой перспективы всеобщей социологии. Понятие репрезентативной культуры.

Тема 2. Место социологии культуры в системе наук о культуре

Науки о культуре: этнография, этнология, социальная и культурная антропология, социология культуры, философия культуры и культурология. Проблема дифференциации этих наук, разграничения их предметной области. Отнесение первых четырех наук к комплексу систематических сравнительных наук о культуре разных обществ и эпох, основывающихся на эмпирическом материале. Отличие социологии культуры, тоже осуществляющей сбор и анализ эмпирического материала, состоит в изучении культуры современных обществ, а не преимущественно традиционных. Изучение философией культуры сущности, целей, ценностей культуры. Возможность формирования в перспективе на базе культурологии и достижений других наук общей теории культуры. Ее назначение – исследовать культуру как единую систему и установить основные закономерности ее функционирования и развития. Социологию культуры можно определить как социологическую науку, изучающую взаимодействие культуры с социальной структурой и ее роль в процессах социальных изменений.

Тема 3. Становление социологии культуры как самостоятельной науки

М. Вебер о культуре как ценностном понятии. Включение в культуру тех компонентов действительности, которые соотносятся с ценностными идеями и благодаря этому становятся значимыми, осмысленными для человека. Познание науками о культуре жизненных явлений в их культурном значении. Доминирующие ценности – выражение интереса эпохи. Антипозитивистская реакция и появление исторической социологии культуры А.Вебера. Выделение цивилизационного, социального и культурного процессов. Их относительная автономность друг от друга. Творческая роль культуры: оформление и одухотворение материи цивилизационного и социального процессов, замена их устаревших форм новыми. Оценивающее отношение культуры к социально-историческому бытию. Спонтанность и непредсказуемость культурной динамики. Поэтому задача социологии культуры – не прогнозирование развития культуры, а выяснение структуры эмпирически наблюдаемых явлений истории и характера связи цивилизационного, социального и культурного процессов, которые хотя и не находятся в отношениях причинности, но находятся в отношениях взаимопроникновения. Роль культуры в системе социального действия Т. Парсонса.

Раздел 2. Культура как социальное явление

Л – 4 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 6 ч.

Тема 4. Понятие культуры: теоретические подходы к ее определению

Теории культуры: дескриптивная, аксиологическая, антропологическая, семиотическая, креативно-деятельностная, функциональная. Определение культуры в рамках функционального подхода как специфической функции общественной жизни, способа регулирования

жизнедеятельности общества. Обществу как системе присущ специфически человеческий способ деятельности, образующий совокупность средств и механизмов, выработанных внебиологическим путем (орудий труда, технологий, норм и т.д.). Выведение на основе сопоставления понятий «общество» и «культура» и их противостояния понятию «природа». Определение культуры как универсальной социальной технологии. Понятие культуры в узком смысле как ценностно-нормативной системы, регулирующей поведение людей.

Тема 5. Структура и функции культуры

Основные элементы культуры: язык, знания, убеждения, ценности, нормы, обычаи, религии, мифы, идеологии, техника, технологии. Выполнение культурой комплекса взаимосвязанных социальных функций: познавательной, мировоззренческой или смыслополагающей (культура объясняет мир и придает смысл человеческому существованию), творческо-преобразующей, структурообразующей (в современном обществе культура – один из основных факторов формирования социальной структуры), функции накопления, сохранения и передачи социального опыта, социализирующей, гуманистической (развитие личности и создание предпосылок для самореализации посредством приобщения к культуре), нормативно-регулятивной, коммуникативной (возможность общаться и понимать друг друга, благодаря наличию общих культурных смыслов, общечеловеческих ценностей и норм), рекреативно-компенсаторной (отдых, развлечения, психологическая разрядка, компенсация жизненных трудностей и неудач).

Раздел 3. Типы и формы культуры

Л – 8 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 12 ч.

Тема 6. Типологии культуры

Выделение в соответствии с формационной теорией следующих исторических типов культуры: первобытной, рабовладельческой, феодальной, культуры Возрождения, буржуазной, социалистической и коммунистической. К основным типам относят первобытную, феодальную, буржуазную и коммунистическую культуры (последнюю сейчас заменяют общечеловеческой культурой), а остальные – к переходным. Отражение в понятии «исторический тип культуры» характера взаимодействия общества и природы, общества и личности, культуры и личности. Суперкультурные системы П. Сорокина. Понятие социокультуры в широком и узком смысле. Ценности как основа социокультуры. Выделение идеациональной (умозрительной), чувственной и промежуточной идеалистической культуры. При цивилизационном подходе выделение культур доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных обществ на основе различий в отношении к человеку, труду, богатству и власти.

Тема 7. Основные формы культуры

Материальная культура, часть общей системы культуры, включает в себя технику, жилища, одежду, предметы потребления и т.д., которые обуславливают определенный образ жизни. Духовная культура – это объективация духовных продуктов, выраженных знаками. Социальная культура – культура человеческих отношений, коллективного общения, повторяемые и привычные формы поведения. Профессиональная культура как личностный аспект культуры труда. Возрастание роли профессии социолога в современном обществе в связи с высокой динамикой социальных и социокультурных процессов, необходимостью постоянно отслеживать происходящие изменения и оперативно информировать о них властные структуры и общественность. Профессиональные функции социолога: научно-познавательная, прогностическая, проективная, управленческая (разработка практических рекомендаций для работников сферы управления), социально-технологическая. Культурные функции социолога: культурно-идеологическая, т.е. публикация, распространение результатов исследований, воздействие тем самым на общественное сознание, преодоление сложившихся в нем стереотипов и формирование общественного мнения по той или иной социальной либо социокультурной проблеме; просветительская (социологическое просвещение управленческих кадров для принятия ими научно обоснованных решений; критическая (оценка проводимой социальной политики, выявление ее недостатков и необходимости внесения определенных корректив. Трудовая деятельность – ведущая сфера жизнедеятельности общества и большинства индивидов, что определяет важную роль профессиональной культуры в системе культуры

общества и личности. Профессиональная культура характеризует социально-профессиональное качество субъекта труда, т.е. степень овладения работником современными техникой и технологиями. Основные компоненты профессиональной культуры: различные виды профессионального образования, квалификация, профессиональный опыт. Специальное образование и повышение квалификации как факторы накопления и систематического обновления профессионального опыта в течение активной трудовой деятельности. Неотъемлемый компонент профессиональной культуры – профессиональная этика, включающая в себя нормы и принципы поведения, связанные с особенностями конкретных видов профессиональной деятельности, в т.ч. социологической работы.

Тема 8. Специфические формы культуры

Характерные черты моностилистической культуры: тотальность, т.е. выполнение ею роли универсальной интерпретационной схемы; наличие культурных экспертов, занимающих высокое положение в общественной иерархии и вырабатывающих правила культурной интерпретации; канонизация способов самовыражения и поведения во всех сферах общественной жизни; исключение чуждых культурных элементов; упрощение сложных явлений и др. Полистилистическая культура как полная противоположность моностилистической. Сохранение старой культуры на правах лишь одного из многих стилей. Субкультура как устойчивая совокупность ценностей, норм, особенностей внешнего вида, языка, культурного творчества, присущая чаще всего молодежи. К контркультуре в широком смысле относят делинквентную субкультуру и неоднородные субкультуры протеста, необязательно с негативной направленностью. Отождествление контркультуры в узком смысле с ранним хиппи, батниками и леворадикальными движениями молодежи на Западе. Характерные черты: отрицание интеллектуализма, индивидуально-личностного принципа западноевропейской культуры, традиционных норм семейно-брачных отношений и гедонистическая установка. Отражение в понятии «массовая культура» поточно-конвейерного характера производства и распространения культурных ценностей в современном обществе. Наличие тесной связи между функционированием СМИ и особенностями массовой культуры. Основные функции массовой культуры: адаптационная, рекреативно-развлекательная и компенсаторная. Концепция гиперреальности Ж. Бодрийяра. Социальные факторы появления данных форм культуры.

Модуль 2. Динамика культуры в обществе переходного периода. Взаимодействие культуры и социальной структуры. Эмпирическое изучение культуры

Раздел 4. Динамика культуры в обществе переходного типа

Л – 6 ч, ПЗ – 2 ч, СРС – 8 ч.

Тема 9. Особенности функционирования и развития культуры на переходных этапах общественного развития

Превращение культуры в непосредственную детерминанту социально-экономического развития с началом в обществе радикальных преобразований. Обусловленность изменения роли культуры ее сущностными противоречиями, особенно между ее творческой и нормативно-регулятивной функциями. Необходимость закрепления нового, возникающего в результате творчества, в стереотипах (в нормах, традициях, обычаях) для его усвоения индивидами в процессе социализации и распространения в обществе. Утрата новым своей новизны вследствие такого закрепления. Доминирование в периоды стабильного развития нормативно-регулятивной функции культуры, а в периоды преобразований – ее творческой функции. Длительность преобразования ценностно-нормативной системы общества в связи с сохранением и воспроизводством традиционных элементов культуры. Инерция культуры как отставание темпов ее изменения от темпов изменения в экономике и политике.

Тема 10. Модернизм и фундаментализм как культурные ориентации

Модернизм как потребность в преобразовании наличных форм культуры, погоня за инновациями, противостояние социальной статике. Первоначальное возникновение модернизма в рамках религии в виде протестантского модернизма. Светский модернизм – это современная западная культура. Превращение модернизма в обмене теорий модернизации в орудие европоцентристской политики. Приобретение характерными чертами западных обществ нормативного характера для отсталых стран. Следствия практики такой модернизации

ции: разрушение традиционной культуры, утрата человеком жизненных ориентиров, идентификации. Актуализация фундаменталистской ориентации, зовущей к возрождению корней в связи с мучительностью приспособления к слишком резким изменениям.

Тема 11. Характер культурной динамики в российском обществе

Изменения в ценностных ориентациях: рост значимости общечеловеческих ценностей (здоровья, семьи, общения), которые остаются незыблемыми и дают опору в жизни: некоторое повышение значения современных ценностей свободы, независимости, самореализации и ослабление традиционных ценностей. Зависимость преобразования ценностей от положения в обществе различных социальных групп. Формирование у предпринимателей, руководителей и высокооплачиваемых системы ценностей среднего класса, в которой наряду с общечеловеческими важную роль играют либеральные ценности и ценности профессионализма. У рабочих, специалистов на производстве, низкооплачиваемых и безработных рост ориентации на гарантированную работу, заработок и актуализация социалистических ценностей. «Размывание» в сознании людей простых норм нравственности, что проявляется в терпимом отношении не только к безнравственным поступкам, но и к нарушению законов. Сокращение объема свободного времени и обеднение его содержания.

Раздел 5. Взаимодействие культуры и социальной структуры

Л – 4 ч, ПЗ – 0 ч, СРС – 4 ч.

Тема 12. Основные культурные различия при переходе от традиционного общества к современному

Обнаружение М. Вебером при изучении возникновения капитализма в Западной Европе двух противоположных культурных явлений, двух идеальных типов – «духа капитализма» и традиционализма. Присущие носителям «духа капитализма», т.е. капиталистического по своей сути образа мыслей и поведения, черты: трудолюбие, стремление к хозяйственному успеху и получению прибыли, бережливость и умеренность в потреблении, расчетливость, приумножение капитала законным путем, ответственность и обязательность в деловых отношениях. Возведение данных качеств протестантской религией в ранг христианских добродетелей. Традиционализм – это отношение к труду как к божьему наказанию, невосприимчивость к материальным стимулам, нежелание повышать интенсивность труда за дополнительную плату. Соотнесение данных явлений с предпринимателями и с формирующимся из крестьян классом наемных работников. Выделение Вебером таких культурных различий и внутри этих социальных групп. Следовательно, речь идет не столько о характеристиках существующих социальных групп, сколько о типах личности, обладающих специфической системой ценностей, норм, установок, и соответствующим ей социальным поведением.

Тема 13. Социокультурная дифференциация в современном российском обществе

Социокультурная дифференциация – различия в культуре социальных групп и индивидов, являющихся результатом взаимодействия между культурой и социальной структурой. Различия в уровне и содержании культуры. Уровень культуры как степень приобщения социального субъекта к культуре общества, мера ее освоения. Отражение в данном понятии социальной неравномерности распределения культуры в обществе: разного доступа к культурным ценностям, различных возможностей для занятий творчеством. Различия в содержании культуры (в ценностях, нормах, идеалах) имеют горизонтальный, неиерархический характер. Проявление в понятии «социокультурные типы личности» отношения к происходящим в обществе преобразованиям, приверженности преимущественно к традиционным или современным ценностям. Переходный характер социокультурных типов в современном российском обществе. Формирование каждого из них на основе характеристик двух типов, но с преобладанием тем или других. Обусловленность противоречивости социокультурной дифференциации незавершенностью переходного этапа, сохранением в российском обществе в течение длительного времени экономической и социальной нестабильности, неоднозначной политикой государства. Но главная тенденция – увеличение представительства типов с современными чертами.

Раздел 6. Эмпирическое изучение культуры

Л – 6 ч, ПЗ – 12 ч, СРС – 18 ч.

Тема 14. Эмпирическая интерпретация понятия «культура». Количественные методы изучения культуры

Сложность культуры как общественного феномена и затрудненность эмпирической интерпретации соответствующего понятия. Выделение в структуре культуры основных ее компонентов, таких, как содержание культуры, уровень культурной информированности, творческая активность и взаимодействие с другими культурными системами, включающее в себя культурную восприимчивость, культурную «заразительность» и толерантность. Подбор к каждому компоненту адекватных ему эмпирических показателей. Проведение на основе данной системы показателей социокультурного количественного исследования. Виды количественных методов: анкетный опрос, стандартизированное интервью, количественный анализ документов, контролируемое наблюдение. Статистическая обработка и анализ полученных данных. Теоретическая интерпретация результатов исследования.

Тема 15. Применение качественных методов при изучении культуры

Основные виды качественных методов: неструктурированное и полуструктурированное интервью, метод фокус-группы, биографический метод, метод неоконченных предложений, включенное наблюдение. Изучение с помощью качественных методов субъективных смыслов, которые люди вкладывают в свои поступки, стереотипов, образов, эталонов. Выявление различий в понимании какой-либо проблемы. Возможность выяснить, как протекают, проявляются массовые тенденции в повседневной жизни людей, как социальная реальность преломляется в их сознании, как осуществляется индивидуальный выбор и формирование жизненной стратегии. Подготовка и проведение качественного исследования с учетом специфики программы исследования и особого характера взаимоотношений между социологом и участниками исследования, необходимого для завоевания доверия. Анализ качественных данных с помощью методов аналитического описания, классификации и категоризации. Построение мини-теории.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия и его цель
1	2	3
1	5	Проведение анализа социальных функций культуры и определение на основе этого ее роли в обществе. Цель: развитие аналитических способностей, формирование системного мышления.
2	8	Установление основных общесоциальных факторов и характера их влияния на возникновение и распространение специфических форм культуры в современном обществе. Цель: формирование умения устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности.
3	11	Выделение основных тенденций развития культуры в российском обществе и объяснение их противоположной направленности. Цель: формирование умения объяснять происходящие в обществе социально-культурные процессы.
4	14	Разработка программы количественного социокультурного исследования. Цель: закрепление навыков разработки программы количественного исследования.
5	14	Разработка анкеты и построение выборочной модели для количественного исследования. Цель: закрепление навыков подготовки основного инструмента – анкеты и использования метода «снежного кома» для формирования выборочной совокупности.
6	14	Статистический и содержательный анализ количественной информации в ракурсе выбранного теоретического подхода. Цель: овладение навыками применения современных информационных технологий при проведении количественного исследования (опрос и нахождение вторичной информации в сети Интернет) и при статистической обработке, анализе его результатов. Формирование умений разрабатывать концепцию теоретико-прикладного исследования и интерпретировать его результаты в ракурсе этой концепции.

7	14	Составление плана аналитического отчета и перечня практических рекомендаций. Цель: формирование навыков обобщения количественных данных, формулирование выводов и подготовки аналитического отчета в соответствии с требованиями к его структуре, содержанию разделов, логике изложения материала, языку и оформлению.
8	15	Разработка программы качественного социокультурного исследования и соответствующего ей инструмента для сбора качественной информации. Цель: формирование умений разрабатывать программу качественного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования и инструмент для сбора качественной информации (план фокус-групповой дискуссии, перечень неоконченных предложений, биографический путеводитель).
9	15	Анализ качественной информации неформализованными методами аналитического описания, классификации, категоризации и составление проекта аналитической записки. Цель: формирование умений анализировать качественную информацию неформализованными методами, разрабатывать мини-теорию конкретной области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров, подготавливать аналитическую записку о результатах исследования.

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	2
2	Подготовка к аудиторным занятиям	2
3	Индивидуальное задание	2
4	Подготовка к аудиторным занятиям	2
5	Изучение теоретического материала	2
6	Индивидуальное задание	1
7	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальное задание	2
8	Изучение теоретического материала	2
9	Подготовка к аудиторным занятиям	2
10	Подготовка к аудиторным занятиям	2
11	Изучение теоретического материала	2
12	Индивидуальное задание	2
13	Индивидуальное задание	1
14	Индивидуальное задание	11
15	Индивидуальное задание	17
Итого:	в ч / в 3Е	54 / 1,5

4.5.1. Тематика для самостоятельного изучения дисциплины

Общая цель: овладение навыками работы с научной литературой по социологии культуры и методами анализа теоретического материала (сравнительным, сравнительно-историческим, типологическим и др.).

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

Тема 1. Модели мира в неопозитивисткой и гуманистической социологии. Цель: углубление знаний о методологических основах количественной и качественной социологии

Тема 5. Структурно-функциональный анализ культуры. Цель: формирование системного представления о современной культуре

Тема 7. Профессия социолога как призвание. Цель: формирование умений ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их, владение высокой мотивацией к освоению профессии социолога, способностями к культурному

развитию, личностному и профессиональному совершенствованию, к выработке специального системного мышления для успешного усвоения профессиональной культуры социолога

Тема 8. Молодежная контркультура как проявление кризиса социализации в современном обществе. Цель: углубление знаний о специфических формах культуры и социальных факторах их возникновения

Тема 11. Тенденции изменения ценностных ориентаций и моральных норм населения России. Цель: углубление знаний о социокультурных процессах в современном российском обществе

4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать лекционный материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарики по основным понятиям изучаемой темы.

4.5.3. Индивидуальные задания

ИЗ1. Подготовка сообщения об одной из проблем социологии культуры

Цель: углубленное изучение важных вопросов социологии культуры, владение навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала, подготовки рефератов, эссе, сообщений по культурной тематике.

Темы сообщения:

1. Место и роль культуры в системе социального действия Т. Парсонса
2. Культурные универсалии и их роль в формировании толерантности
3. Концепции циклического развития культуры
4. Делинквентная субкультура: сущность и влияние на общество
5. М. Вебер и В. Зомбарт о «духе капитализма» и традиционализме как противоположных культурных явлениях в период становления капитализма
6. Основные современные теории культуры: сравнительный анализ
7. Критерии типологизации культуры в современной социологической науке
8. Проблемы глобализации культуры
9. Передача культурного опыта и межпоколенные отношения
10. Культура личности
11. Сущность и происхождение массовой культуры
12. Культурные черты постсовременной эпохи
13. Культура и СМИ: характер взаимодействия
14. Концепции культурных конфликтов
15. Профессиональная культура социолога (эссе)

ИЗ2. Полевое исследование (сбор информации и составление отчета)

Цель: сбор первичной количественной информации в ходе анкетного опроса студентов одного из вузов и первичной качественной информации в ходе фокус-групповой дискуссии, полуструктурированного биографического интервью или опроса методом неоконченных предложений офисных работников небольшой непроизводственной организации.

Результатом ИЗ4 должен стать отчет о полевом этапе исследования, в котором должен присутствовать анализ выявленных недостатков в организации и проведения полевого этапа посредством оценки степени реализации выборки, соблюдения установленных сроков, нужной последовательности и обязательности проведения всех работ, предусмотренных планом-графиком полевого обследования.

В отчете о полевом этапе качественного исследования, кроме этого, дается оценка степени достижения доверительных отношений между социологом и участниками исследования. Внесение предложений о совершенствовании организации и проведения полевого этапа.

ИЗ3. Разработка практических рекомендаций по результатам проведенных исследований для преподавателей и руководства непроизводственной организации.

Цель: овладение навыками прикладной деятельности социолога: разработки практических рекомендаций с учетом требований к их формулировкам, реалистичности, согласованности с результатами исследования и с имеющимся опытом разработки рекомендаций по близкой теме и консультирования на их основе работников органов управления по социально-культурным вопросам.

ИЗ4. Подготовка научной публикации по результатам качественного исследования.

Цель: развитие способностей к научному творчеству, формирование навыков научной работы, представления ее результатов в учебной аудитории и на научной студенческой конференции.

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

5.1. При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится в разделе 7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.2. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Интерактивный метод обучения – использование на лекциях элементов диалогового режима, т.е. ответы преподавателя в ходе лекции на вопросы студентов и высказывание ими своей точки зрения, ее обоснование.

Информационные технологии – использование пакета статистических прикладных программ для социологов (SPSS) на практических занятиях в компьютерном классе и в самостоятельной работе для статистической обработки и анализа данных количественного социокультурного исследования, Интернета для нахождения вторичных данных других исследований по аналогичной теме для обоснования проблемы своего исследования и проверки надежности его результатов, презентационного оборудования для представления выполненных заданий аналитического характера и научно-исследовательских работ.

6 Фонды оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- контрольные работы (модуль 1, 2)
- выполнение индивидуальных заданий

6.3 Промежуточная аттестация (итоговый контроль) освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачет

Зачёт по дисциплине выставляется по итогам проведённого текущего и рубежного контроля, при условии выполнения всех индивидуальных заданий.

Фонды оценочных средств, включающие контрольные вопросы к текущему и рубежному контролю, теоретические вопросы к экзамену, типовые задания к практическим занятиям и к экзамену, критерии и методы оценки, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав РПД в виде приложения.

6.4 Виды текущего и рубежного контроля и промежуточной аттестации (итогового контроля) освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1. Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий контроль (ТК)	Рубежный контроль		Промежуточная аттестация (итоговый контроль)
	РКР	ПЗ, ИЗ		
Усвоенные знания				
Знает:				
место и роль профессиональной культуры социолога в системе культуры личности и общества	+	+		+
компоненты профессиональной культуры социолога	+	+		+
профессиональные и культурные функции социолога	+	+		+
роль повышения специального образования и квалификации в накоплении и систематическом обновлении профессионального опыта	+	+		+
нормы и принципы профессиональной этики социолога	+	+		+
роль социолога в современном обществе, его профессиональные и культурные функции	+	+		+
способы поиска дополнительных источников информации профессионального и общекультурного содержания	+	+		+
формы и способы повышения своей профессиональной квалификации	+	+		+
виды количественных и качественных методов сбора и анализа различной информации и современные социологические методы, и опыт их использования при проведении социокультурных исследований и современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	+	+		+
современные информационные технологии, необходимые в профессиональной деятельности социолога и для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	+	+		+
Освоенные умения				
Умеет:				
преодолевать трудности, возникающие в процессе профессионального обучения			+	+
ставить перед собой сложные задачи при освоении профессии социолога и творчески решать их			+	+
находить дополнительные источники информации профессионального содержания			+	+
разрабатывать концепцию теоретико-прикладного количественного исследования для изучения отношения студентов-			+	+

социологов к своей профессии				
интерпретировать результаты количественного исследования в ракурсе теоретической концепции			+	+
разрабатывать программу качественного социокультурного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования			+	+
формировать выборку для качественного исследования методом отбора типичных представителей одной или нескольких малых групп			+	+
разрабатывать инструмент для сбора качественной информации (план фокус-групповой дискуссии, перечень неоконченных предложений, биографический путеводитель)			+	+
проводить сбор качественной информации в ходе полевого этапа с соблюдением всех процедур и требований к поведению социолога			+	+
анализировать качественную информацию методами аналитического описания, классификации и категоризации			+	+
разрабатывать на основе полученных данных мини-теорию конкретной области социально-культурной действительности посредством установления связей между субкатегориями и конструирования кластеров			+	+
подготавливать аналитическую записку о результатах качественного исследования для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций			+	+
Приобретенные навыки				
Владеет:				
устойчивой профессиональной самоидентификацией			+	+
высокой мотивацией к освоению профессии социолога и стремлением к самореализации в ней			+	+
навыками подготовки программы и основного инструмента – анкеты для количественного исследования			+	+
навыками проведения полевого обследования для сбора количественной информации			+	+
навыками применения современных информационных технологий при проведении количественного исследования (опрос и нахождение вторичной информации в сети Интернет) и при статистической обработке и анализе его результатов			+	+
навыками подготовки аналитического отчета с соблюдением предъявляемых к нему требований			+	+
навыками разработки практических рекомендаций для преподавателей			+	+
способностями к постоянному культурному развитию, личностному и профессиональному совершенствованию, к выработке специального системного мышления для успешного освоения профессиональной культуры социолога			+	+
нормами и принципами профессиональной этики социолога в общении с коллегами и респондентами			+	+
навыками работы с научной литературой, методами анализа теоретического материала для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций			+	+
навыками подготовки научной публикации			+	+

ТО – текущий опрос (контроль знаний по теме)

РКР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка знаний)

ПЗ, ИЗ – практическое занятие, индивидуальное задание (оценка умений и навыков)

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

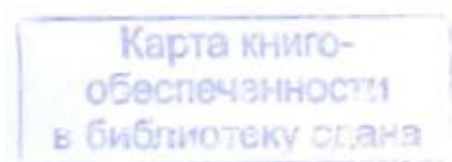
Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел	P1			P2			P3			P4			P5			P6			
Лекции	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			34
Практические занятия					2			2			2			2		4	4	2	18
КСР					1			1										2	2
Изучение теоретического материала	2				2		2	2			2								10
Подготовка к аудиторным занятиям		1			1			1			1	1		1		1		1	8
ИЗ			2	2			3		2	2		2	2	5	6	5	3	10	36
Модуль:	M1								M2										
Рубежная контрольная работа								+										+	
Дисциплин. контроль																			Зачёт

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.В.08 Социология культуры (индекс и полное название дисциплины)	Блок 1 Дисциплины (модули) (цикл дисциплины)	
	☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла	☒ обязательная ☐ по выбору студента
39.03.01 (код направления подготовки)	Социология, Социальная структура, социальные институты и процессы (полное название направления подготовки)	
СОЦ / С (аббревиатура направления)	Уровень подготовки: ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр	Форма обучения: ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
2016 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(-ы): 7	Количество групп: 1 Количество студентов: 20

Разинская В.Д., канд. филос. н., доц., гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045, socio@pstu.ru



8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Социология: учебник для вузов /Под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Проспект, 2014. – 480 с.	11
2	Багдасарьян Н.Г. Социология: учебник для акад. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 594 с.	3
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Ионин Л.Г. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Издво ГУ ВШЭ, 2004. – 427 с.	321
2	Минбшев Ф.И. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Академ. проект, 2004. – 271 с.	39
3	Михайлова Л.И. Социология культуры: учеб. пос. – М.: Дашков и К, 2008. – 395 с.	5
4	Андерсон П. Истоки постмодернизма: мон. – М.: Территория будущего, 2011. – 201 с.	1
5	Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры: сб. – СПб.: Университет. книга, 1997. – 728 с.	4
6	Багдасарьян Н.Г. Культурология: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 495 с.	2
7	Вебер М. Избранное. Образ общества: сб. – М.: Юрист, 1994. – 702 с.	33
8	Глядя на Запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры: мон. – СПб.: Алетейя, 2004. – 278 с.	1
9	Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пос. – М.: МПСИ, 2005. – 382 с.	21
10	Иглтон Т. Идея культуры: мон. – М.: Издат. дом ВШЭ, 2012. – 190 с.	3
11	Коневских Л.А. Человек в мире культуры: учеб. пос. – Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009. – 100 с.	99
12	Кононенко Б.И. Культура. Цивилизация. Россия: учеб. пос. – М.: Щит-М, 2003. – 337 с.	1
13	Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: мон. – М.: КомКнига, 2006. – 350 с.	1
14	Кребер А.Л. Избранное: природа культуры: сб. – М.: РОССПЭН, 2004. – 1007 с.	2
15	Левикова С.И. Неформальная молодежная субкультура: мон. – М.: Вуз. кН., 2010. – 615 с.	1
16	Малиновский Б. Научная теория культуры: мон. – М.: ОГН, 2005. – 183 с.	3
17	Мельникова О.Т. Фокус группы: методы, методология, модерирование: учеб. пос. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 319 с.	5
18	Многоликая глобализация. Культурное многообразие в современном мире / Под ред. П.Л. Бергер. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 379 с.	4
19	Рошак Т. Истоки контркультуры: мон. – М.: АСТ, 2014. – 380 с.	1
20	Современные трансформации российской культуры / Под ред. И.В. Кондаковой. – М.: Наука, 2005. – 751 с.	1
21	Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: мон. – М.: Астрель, 2006. – 1175 с.	4
22	Социология молодежи: учеб. для акад. бакалавриата / Под ред. Р.В. Ленкова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 416 с.	5
23	Ученова В.В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа?: учеб. пос. для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 232 с.	2
2.2 Периодические издания		
1	Социологические исследования	
2	Социально-гуманитарные знания	
3	Мир России. Социология и этнология	
4	Социологический журнал	
5	Социология: теория, методы, маркетинг	
6	Общественные науки и современность	
7	Психологический журнал	
8	Политические исследования	
9	Высшее образование в России	
10	Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии	
11	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	
3 Нормативно-технические издания		
	Не предусмотрены	
2.4 Официальные издания		

	Не предусмотрены	
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014-. – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	
2	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань» . – Санкт-Петербург : Лань, 2010-. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/ . – Загл. с экрана.	
3	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. – Версия Проф, сетевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на 01.09.2016

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Дополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

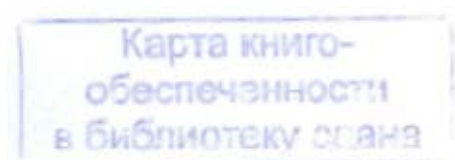
8.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Практические занятия	Пакет прикладных программ IBM SPSS Statistics		Программы предназначены для ввода исходных данных в компьютер, их преобразования (перекодировка, подсчет значений, вычисление новых переменных, ранжирование), для построения двумерных таблиц сопряженности, представления их в виде различных диаграмм и проверки гипотез социологического исследования. Контроль выполнения всех команд

8.4. Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены



**9. Описание материально-технической базы,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	12
2	Компьютерный класс	ГумФ	516 к. А	71	15

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол- во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А (аналогичная)
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		